

Data:

Nome e apelidos:

DNI:

Sinale marcando cun círculo a resposta correcta (A, B, C, D). Se desexa anular unha resposta, tache cunha X a opción para descartar (A, B, C, D).

Puntuacións:

Cada resposta correcta ten un valor de 1 punto

Cada resposta incorrecta ten un valor de -0,5 puntos

---

Que concepto representa o lugar propio que ocupa unha marca na mente dos consumidores, diferenciándoa así dos seus competidores?

- A - Posicionamento.
- B - Targeting.
- C - Segmentación.
- D - Marca-diana.

Cal é o concepto que engloba o conxunto de características centrais, perdurables e distintivas dunha organización que a diferencian do resto?

- A - Identidade corporativa.
- B - Propósito corporativo.
- C - Filosofía corporativa.
- D - Cultura corporativa.

En que rede social pódese aproveitar en maior medida o potencial de comunicación dos 'hashtags'?

- A - Twitter.
- B - Facebook.
- C - Slack.
- D - YouTube.

Cal é o primeiro paso para planificar unha comunicación efectiva?

- A - Desenvolver a mensaxe.
- B - Identificar os públicos-obxectivo.
- C - Elixir as canles.
- D - Clarificar a resposta desexada.

Cales son as catro P do márketing?

- A - Produto, posibilidade, formulación e promoción.
- B - Produto, formulación, praza (ou distribución) e promoción.
- C - Produto, prezo, praza (ou distribución) e promoción.
- D - Formulación, prezo, praza (ou distribución) e promoción.

Que se define como "un documento informativo que contén a información máis relevante e importante dun proxecto e que serve como punto de partida para establecer unha comunicación efectiva entre o cliente e o profesional para implementar un plan de comunicación"?

- A - Audit.
- B - Targeting.
- C - Copy strategy.
- D - Briefing.

Cales son os compoñentes da identidade visual?

- A - Logotipo, cor, tipografía e imaxes.
- B - Fondos, texturas e imaxes
- C - Logotipo e lema.
- D - Texturas, liñas e concepto.

A resolución de imaxes mídese en:

- A - Pulgadas.
- B - Píxeles.
- C - Centímetros.
- D - Gramos.

Tamaño correcto que debe ter unha imaxe para ser impresa en imprenta:

- A - 300 dpi.
- B - 2600 mpi.
- C - 300 bytes por segundo.
- D - Todas as anteriores son correctas.

A descrición CMYK está composta polas cores:

- A - Rojo, verde, azul.
- B - Amarelo, azul e vermello.
- C - Negros e grises.
- D - Ningunha das anteriores.

Firma: